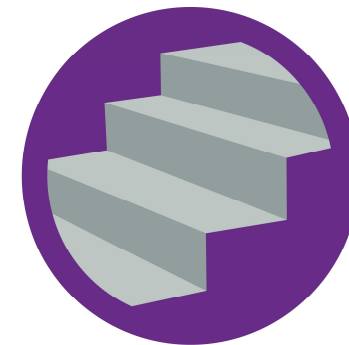
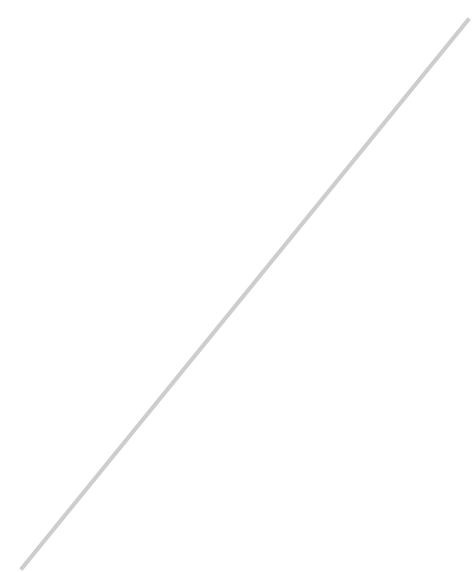


Marzo 2016



RAISFundación

Estrategia nacional integral para personas sin hogar



ÍNDICE

ANALISIS POLITICO

ANALISIS TECNICO

SIGUIENTES PASOS

ESTRATEGIA NACIONAL INTEGRAL PARA PERSONAS SIN HOGAR 2015-2020

Aprobada por Acuerdo de Consejo de Ministros
de 6 de noviembre 2015



1

Analisis político

Valor de la estrategia



1. AGENDA: Existencia por primera vez de un documento politico para abordar la situacion de las personas sin hogar.
 1. Discutida en el parlamento
 2. Negociada con otros ministerios
 3. Aprobada en el consejo de Ministros y anunciada por el ministro.
2. PERCHA: Constituye un compromiso politico sobre el que pueden “colgarse” otras actuaciones dirigidas a personas sin hogar.
 1. Referencia a legislaciones
 2. Propositiones no de ley
 3. Asignación de presupuestos
 4. Elaboración de estrategias Regionales y locales
 5. Utilización de fondos europeos

Valor de la estrategia



3. CONEXION CON EUROPA: Nos permite como país:
 1. Cumplir con nuestro compromiso adquirido en Irlanda y con la recomendación del parlamento Europeo y el comité de las regiones.
 2. Alinearnos con el creciente interés europeo por las personas sin hogar
 3. influir para conseguir de la comisión europea un compromiso con una estrategia Europea
4. COORDINACION: permite consolidar y coordinar esfuerzos de las administraciones:
 1. A nivel estatal (INE, EUROESTAT, POLITICA DE VIVIENDA, SANIDAD)
 2. A nivel Regional y local. (Aprobación a través del consejo territorial de comunidades autónomas) y participación de la FEMP
5. RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DEL TERCER SECTOR

Debilidades de la estrategia



1. El nivel competencial del estado en la materia limita la adopción de medidas concretas, aunque entendemos que el desarrollo en este sentido no se ha aprovechado suficientemente.
2. La recogida y confluencia de datos (uno de los principales objetivos para los que podría servir) está ampliamente limitado por la competencia autonómica y por la ejecución municipal y del tercer sector de las acciones.
3. Aunque se nombra a FEANTSA como posible interviniente en la evaluación hubiera sido deseable la búsqueda en la estrategia de una mayor conexión con Europa.
4. Escasísima difusión pública en general y tampoco en el sector.

Debilidades de la estrategia



2

Analisis técnico

DIAGNOSTICO



1. Entendemos que la estrategia muestra una excelente explotación de los datos disponibles. Lo que no quiere decir que los mismos sean fiables y rigurosos. Se debe avanzar significativamente en los datos.
2. Se hace una explotación minuciosa y detallada de las dos series de encuestas disponibles por el INE personas y centros.
3. Se apuntan tendencias y no solo situaciones fijas
4. Se fija la atención en temas importantes como los Delitos de odio y las muertes en la calle

ENFOQUE



1. Enfoque nos parece muy acertado. Así como la elección de los ámbitos:
 1. Enfoque basado en derechos
 2. Enfoque prevención
 3. Vivienda
 4. Personas
 5. Perspectiva de género
 6. Conocimiento.
2. Echamos en falta un foco más claro y más determinado hacia las personas que están peor. Echamos en falta un compromiso de la estrategia con la erradicación del sinhogarismo de calle.



Medidas

1. Creemos que los objetivos, líneas estratégicas y medidas son adecuadas.
2. Destacan algunas medidas y enfoques innovadores que celebramos ampliamente aunque hubiera sido posible desarrollarlos más
 1. No second night
 2. Delitos de odio
 3. Housing led / housing first
 4. Formacion
 5. Conocimiento y recolección de datos
3. Celebramos la existencia de resultados esperados e indicadores concretos aunque en algunos casos añaden poco valor.

3

futuro

SUBTÍTULO

Siguientes pasos



RAISFundación

1. Entendemos que la estrategia será un instrumento aprovechable si:
 1. Se cumplen los hitos de evaluación, se generan los informes comprometidos y se involucra a los agentes identificados.
 2. Se dota de presupuesto para los próximos ejercicios.
 3. Sirve para impulsar el Desarrollo de estrategias autonómicas y locales
 4. Se utiliza para incorporarse al movimiento europeo, influir y reclamar una estrategia europea de personas sin hogar.

CONTÁCTANOS

www.raisfundacion.org

EMAIL

rais@raisfundacion.org

REDES SOCIALES

TWITTER.COM/RAISFUNDACION

FACEBOOK.COM/RAISFUNDACION

YOUTUBE.COM/RAISFUNDACION

LINKEDIN.COM/RAISFUNDACION

DIRECCIÓN

DATOS DIRECCIÓN

