

Enfoque de las adicciones en los medios de comunicación

JORNADAS

HOJA DE INSCRIPCIÓN:

Nombre y apellidos: _____

DNI: _____

Lugar de trabajo: _____

Puesto de trabajo: _____

Profesión: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Enviar a:
Unidad de Drogas y Adicciones del IPBS de Córdoba
(Antes del 24 de junio 2013)
FAX:
957 463 648
Correo electrónico:
inmaculada.leon@ipbscordoba.net
A/A de Inmaculada León Ezqueta

ORGANIZAN:

Diputación de Córdoba
Unidad de Drogas y Adicciones
del Instituto Provincial de Bienestar Social
Departamento de Formación y Recursos Humanos

Ayuntamiento de Córdoba
Área de Familia y Servicios Sociales

COLABORAN:

Asociación de la prensa de Córdoba ASPRENCOR
Universidad Loyola Andalucía



Enfoque de las adicciones en los medios de comunicación

Día 26 de junio de 2013

Lugar:

Salón de Actos de la Diputación de Córdoba



JORNADAS:

Enfoque de las adicciones en los medios de comunicación

INTRODUCCIÓN

Aunque es sabido que el uso de drogas y los problemas derivados han existido siempre, han sido los medios de comunicación los que han contribuido a que se catalogue como fenómeno social. La información, independientemente de que sea un reflejo fiel de la realidad, contribuye a que asimilemos una y no otra imagen.

Respecto a las adicciones, estamos ante un problema sanitario y social de especial trascendencia, en el que se van produciendo cambios con la aparición de nuevas sustancias adictivas y adicciones sin sustancia, y sobre todo en el perfil de los usuarios que han pasado no solo a ser adultos sino también adolescentes y menores.

La credibilidad que la sociedad deposita en los medios de comunicación, hace de ellos un instrumento idóneo para la difusión de mensajes preventivos, encaminados a modificar actitudes en torno al problema de las adicciones.

Es por eso que dentro del marco de colaboración entre la Diputación y el Ayuntamiento de Córdoba planteamos organizar, en el día Internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas, estas jornadas de cooperación con los distintos medios de comunicación con el fin de sensibilizar y promover buenas prácticas.

DIRIGIDO A:

Profesionales de los medios de comunicación, drogodependencias, salud, servicios sociales, educación y a la población en general.

PROGRAMA

9,00-9,30 h: **Inauguración:**
Autoridades

9,30-10,30 h: Conferencia inaugural:
¡Se vende Felicidad! Adicciones y comunicación publicitaria
José Antonio Muñiz Velázquez. Universidad Loyola Andalucía.

10,30-11,00 h: Descanso

11,00-12,30 h: Mesa redonda:
Periodismo y sustancias adictivas
Moderadora:
Inmaculada León Ezqueta. Educadora, responsable de prevención de la Unidad de Drogas y Adicciones del Instituto Provincial de Bienestar Social.

Ponentes:
Ana Anguita Parrado. Psicóloga de la Unidad de Drogas y Adicciones del Instituto Provincial de Bienestar Social.
Rafael Aguilar Sánchez. Periodista de ABC.
Valentina Lucena Jurado. Psicóloga del Servicio de atención psicológica de la UCO.
Alberto Morales Almansa. Periodista de Canal Sur radio.
María del Mar Ordóñez Zafra. Jefa del Departamento de Zonas Básicas Comunitarias del Ayuntamiento de Córdoba.

12,30 h-14,00 h: Mesa redonda:
Adicciones derivadas de nuevas tecnologías
Moderador:
Manuel Cazallo Muñoz. Educador, responsable de incorporación social y del programa joven de la Unidad de Drogas y Adicciones del Instituto Provincial de Bienestar Social.

Ponentes:
María Victoria de Larriva Casares. Psicóloga clínica de la Unidad de Drogas y Adicciones del Instituto Provincial de Bienestar Social.
Emi Merino López. Periodista. Directora de Andalocio, vocal de ASPRENCOR.
María José Raya Miranda. Periodista de Diario Córdoba.
Fernando Chacón Frías. Periodista. Responsable de Comunicación de Andalocio y de la gestión de contenidos en redes sociales (Community Manager).
María Alonso Díaz Díaz. Educadora de la Unidad de Menores y Familia del Ayuntamiento de Córdoba.

14,00-14,15 h: Conclusiones.